



EXPO INDÚSTRIA MARANHÃO

PREPARE-SE PARA A 5ª EDIÇÃO.

9 a 12.11 2023

MULTICENTER
Negócios e Eventos

INDÚSTRIA
O futuro passa por aqui

SESI **SENAI**
PELO FUTURO DO TRABALHO

IEL **FIEMA**
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



A Expo Indústria Maranhão é uma realização do Sistema FIEMA - formado pela Federação das Indústrias do Estado do Maranhão (FIEMA), Serviço Social da Indústria (SESI), Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) e Instituto Euvaldo Lodi (IEL) e a Confederação Nacional da Indústria (CNI), com correalização do SEBRAE-MA, FECOMÉRCIO e Governo do Estado do Maranhão, que ocorrerá de 9 a 12 de novembro de 2023, no Multicenter Negócios e Eventos, em São Luís-MA.

ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

- Um dos objetivos estratégicos do Sistema FIEMA é promover um ambiente favorável aos negócios, à competitividade e ao desenvolvimento sustentável das indústrias maranhenses.
- A realização da Expo Indústria Maranhão se justifica pela necessidade de mostrar a importância do setor produtivo maranhense, principalmente, para promover o intercâmbio de experiências entre indústrias locais, regionais e nacionais, o setor produtivo propriamente dito e a população, que nem sempre conhece os produtos da indústria local.

OBJETIVOS

- Promover a diversidade da Indústria maranhense e seus fornecedores;
- Fortalecer a integração das entidades empresariais;
- Gerar negócios;
- Proporcionar ao público a cultura da inovação empresarial;
- Estimular as redes de cooperação e networks;
- Dissemiar experiência inovadoras, tecnológicas e sustentáveis.

PÚBLICO-ALVO

EXPOSITORES

- Empresas industriais de grande, pequeno, médio e micro porte de todo o Estado, além de entidades parceiras.

VISITANTES

- Empresários, clientes e fornecedores da indústria, pesquisadores, professores e estudantes universitários, representantes do setor público, representantes de organismos internacionais, representantes de organizações não governamentais relacionadas, empresários de outras regiões do país, entre outros.

PÚBLICO INTERNO

- Colaboradores e estagiários do Sistema FIEMA

PILARES

- A Expo Indústria Maranhão terá como tema:

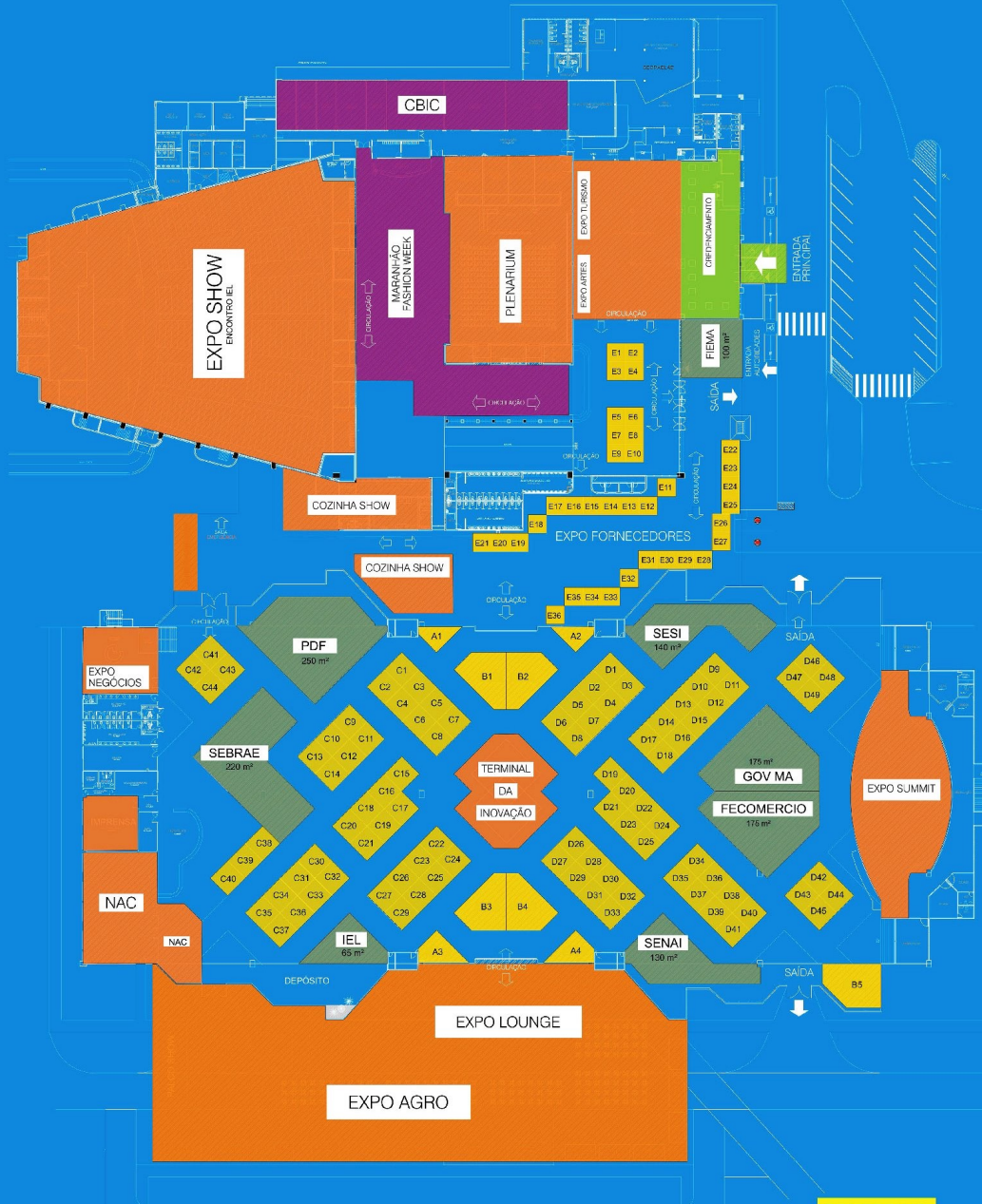
 **"INDÚSTRIA - O futuro passa por aqui".**

- *A quinta edição da Expo Indústria Maranhão terá suas atratividades organizadas por pilares temáticos conforme apresentamos a seguir:*

 **ESG | CAPITAL HUMANO | TECNOLOGIA E INOVAÇÃO.**

ESPAÇOS E ATRATIVIDADES

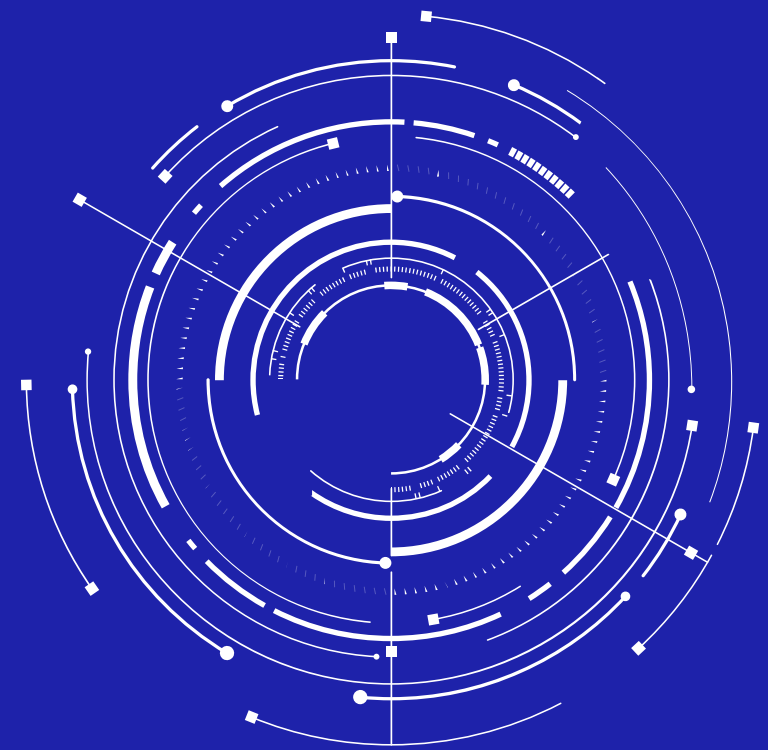
- PLENARIUM
- NAC
- EXPO LOUNGE
- TERMINAL DE INOVAÇÃO
- MARANHÃO FASHION WEEK
- EXPO AGRO
- EXPO SHOW
- EXPO TURISMO
- EXPO FORNECEDORES
- EXPO ARTES
- EXPO SUMMIT



- ENTRADA E CREDENCIAMENTO
- REALIZADORES E CORREALIZADORES
- ESTANDES COMERCIAIS
- EVENTOS E ATIVIDADES PROGRAMADAS
- EVENTOS CONCOMITANTES

- COMERCIAIS**
- A - 16 m²
 - B - 50 m²
 - C, D - 16 m²
 - E - 9 m²

MAPA



METAS DA EXPO INDÚSTRIA 2023

- 45.000 Visitantes
- R\$ 290 milhões em negócios prospectados
- 3.000 pessoas capacitadas



PALESTRANTE

GUGA STOCCO

Cofundador do Banco Original, membro do conselho de administração da TOTVS e Banco Original, inovador desde criança e CEO da GR1D. Empreendedor que pensa “fora da caixa”. Há mais de 20 anos, ele trabalha no segmento de inovação, transformação e tecnologia. Formado em administração, hoje Guga possui mais de 120 palestras em países como Brasil, Canadá, Estados Unidos, Dinamarca e Reino Unido.

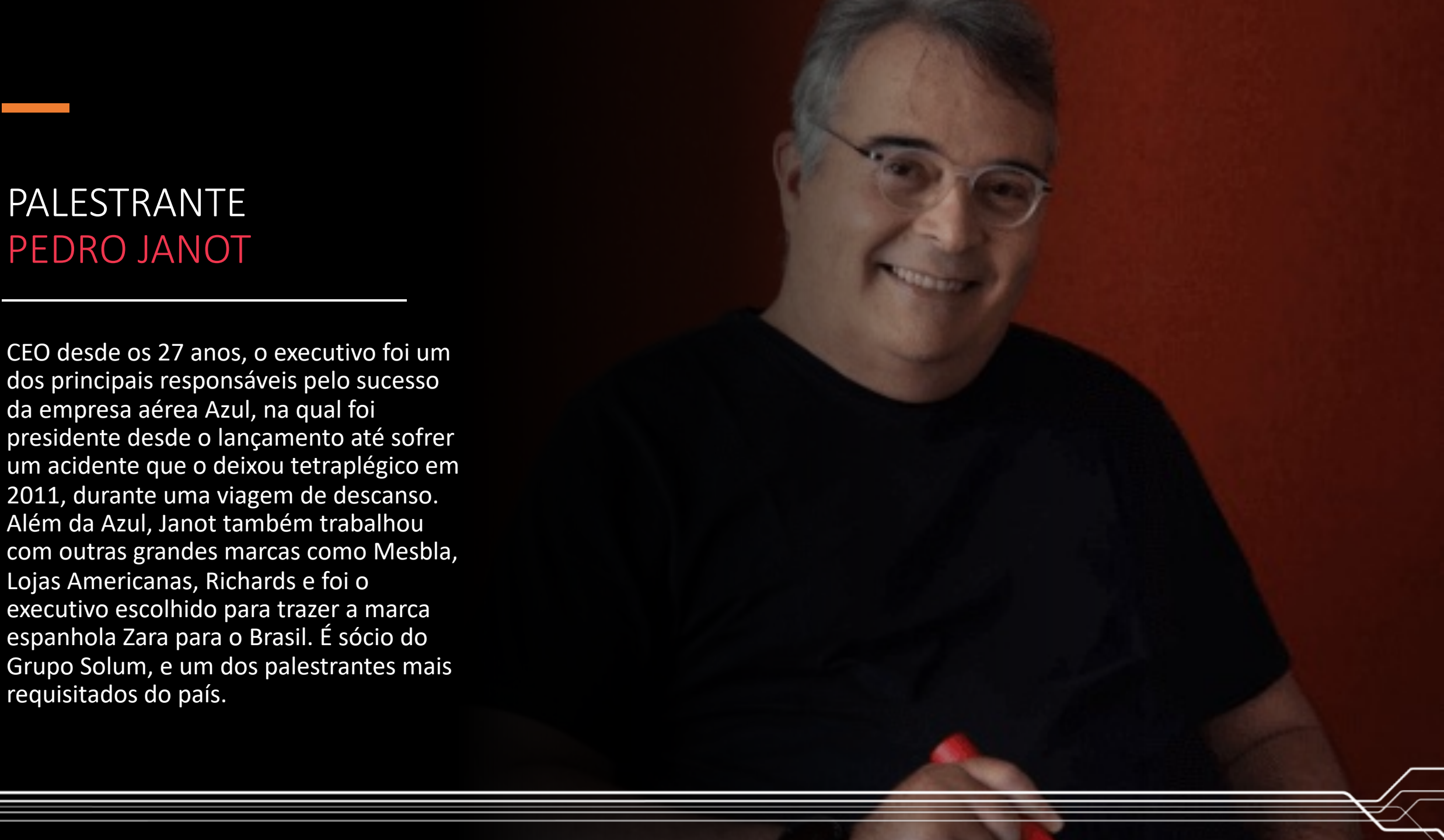





PALESTRANTE

PEDRO JANOT

CEO desde os 27 anos, o executivo foi um dos principais responsáveis pelo sucesso da empresa aérea Azul, na qual foi presidente desde o lançamento até sofrer um acidente que o deixou tetraplégico em 2011, durante uma viagem de descanso. Além da Azul, Janot também trabalhou com outras grandes marcas como Mesbla, Lojas Americanas, Richards e foi o executivo escolhido para trazer a marca espanhola Zara para o Brasil. É sócio do Grupo Solum, e um dos palestrantes mais requisitados do país.



PALESTRANTE

ANDREA IORIO

É graduado em economia pela Universidade Bocconi, em Milão (Itália), tem Mestrado em Relações Internacionais pela Universidade Johns Hopkins, em Washington (EUA), e ministra aulas no MBA da Fundação Dom Cabral. Um dos maiores palestrantes nacionais e internacionais sobre Transformação Digital, Liderança, Inovação e Soft Skills. Tem mais de 200 palestras por ano para empresas de todos os portes – nacionais e internacionais, de todos os setores –, também com seus mais de 60 mil seguidores no LinkedIn, e no seu podcast Metanoia Lab – que está no top 100 mais ouvidos de Negócio no Brasil. É também o autor dos livros “6 Competências da Transformação Digital” e “O Futuro não é mais como Antigamente”, que ambos alcançaram o número 1 entre os mais vendidos na Amazon na área de Gestão de Pessoas e Liderança, e do mais novo “Metanoia Lab: lições sobre Soft Skills no mundo Digital”.




PALESTRANTE

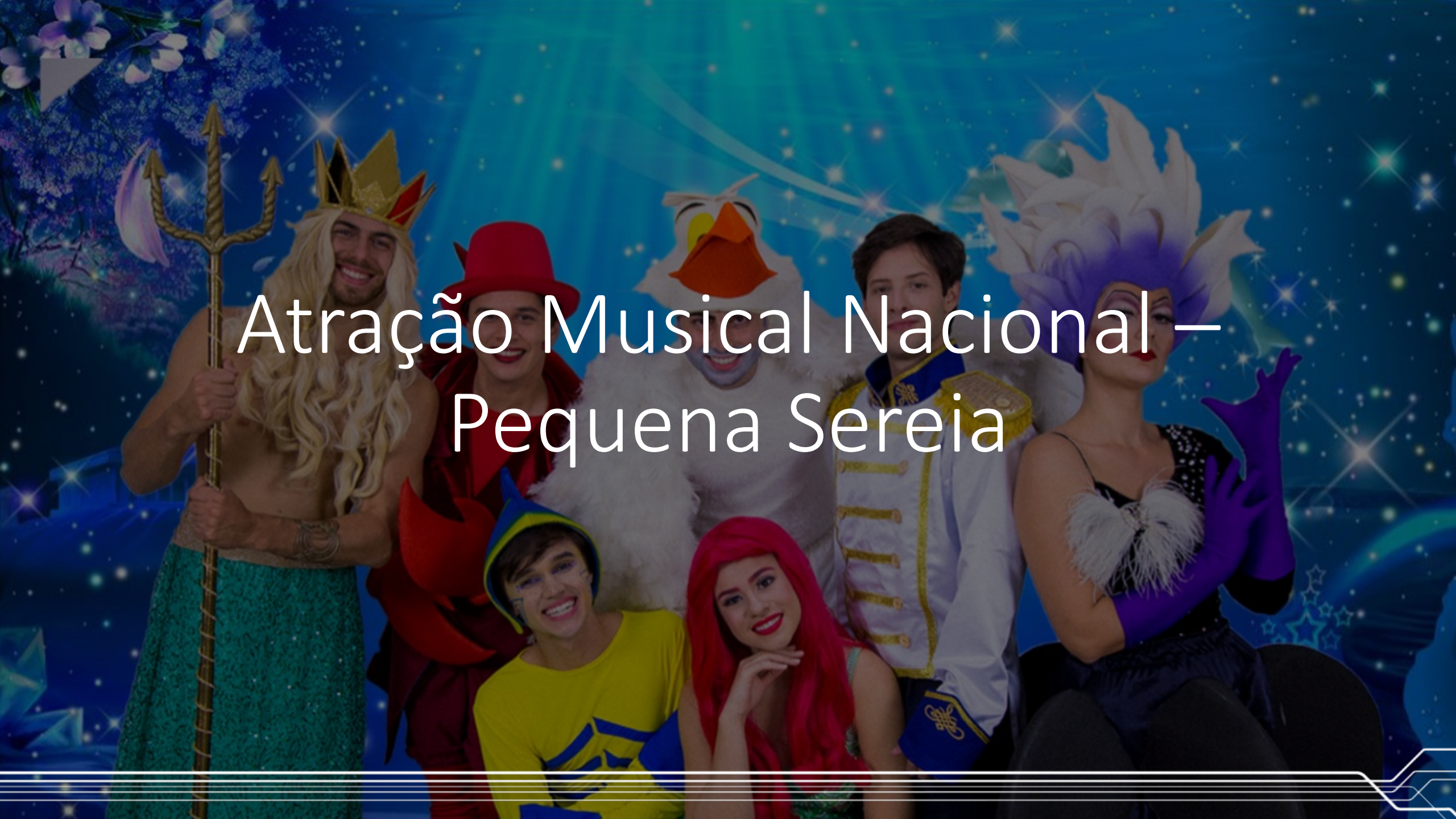
LEANDRO KARNAL

Professor, escritor, historiador e um dos maiores pensadores da atualidade. O gaúcho se tornou o pensador mais popular do Brasil. Ele tem livros e conteúdos que ajudaram a fomentar o pensamento crítico, social e intelectual da população. Por meio de sua obra e atuação, ajudou a colocar a intelectualidade e conhecimento em um novo nível de importância, de uma maneira leve, acessível e crítica.






Atração Musical Nacional –
ABBA Cover

A group of seven performers in elaborate costumes for the musical 'Pequena Sereia'. The background is a vibrant blue with sparkling lights and a large white seahorse. The performers include a man with a golden crown and long blonde hair holding a golden trident, a man in a red hat and cape, a man in a white seahorse costume, a man in a white and gold military-style uniform, a woman in a purple and black outfit with a large purple flower on her head and purple gloves, a man in a yellow and blue hooded costume, and a woman with long red hair. The text 'Atração Musical Nacional – Pequena Sereia' is overlaid in white.

Atração Musical Nacional – Pequena Sereia



Atração Musical Nacional –
Roupas Nova

RESULTADOS DA EDIÇÃO 2022



- Número de visitantes na feira: mais de 40 mil pessoas.



- R\$ 280 milhões em negócios prospectados.



- Empresas expositoras: 210.



- US\$ 6.277.233 em volume de negócios prospectado nas rodadas de negócios nacionais e internacionais.



- 90,9% Voltariam a Expor/Patrocinar o evento.



- 100% de repercussão positiva na mídia.



- 97,1% Consideraram o evento ótimo ou bom.

IMPACTOS MÍDIA

CITAÇÕES NA IMPRENSA - No período de 1º a 31 de maio de 2022, a Expo Indústria Maranhão foi citada 957 vezes na mídia em geral:

- WEB - 295 notícias publicadas na WEB, incluindo veículos locais e nacionais.
- IMPRESSO - 171 notícias publicadas em jornais impressos, em sua maioria nos jornais de grande circulação.
- RÁDIO - 76 citações realizadas em rádios AM e FM de alcance estadual.
- TV - 123 citações realizadas nos veículos de televisão, com alcance estadual.
- 100% repercussão positiva

IMPACTOS MÍDIA

R\$ 1.995.681,37 (um milhão, novecentos e noventa e cinco mil, seiscentos e oitenta e um e trinta e sete centavos): valoração de mídia considerando geração e mídias espontâneas



PARTICIPAÇÃO

- A Expo Indústria Maranhão apresenta novos produtos e serviços aos visitantes por meio de apresentações e demonstrações interativas.
- A participação na exposição deve ser vista como uma ferramenta promocional e deve estar em linha com a estratégia de marketing da empresa.
- Permite acompanhar as inovações e atender às necessidades do mercado.
- Simular ambientes de trabalho ou de produção é uma técnica complementar eficaz para expor os produtos em eventos.
- A Expo Indústria Maranhão é importante para construir relacionamentos com distribuidores e aumentar a visibilidade da empresa a médio prazo.

POSICIONAMENTO

- A cada edição recomendamos que as empresas apresentem posicionamento voltado para as temáticas da Expo Indústria Maranhão naquele ano. Na edição 2023 iremos trabalhar os pilares temáticos anteriormente expostos, a saber: **ESG, CAPITAL HUMANO e TECNOLOGIA e INOVAÇÃO.**



POSICIONAMENTO

Também sugerimos:

- Lançar novos produtos ou serviços durante a feira;
- Promover a assinatura de convênios, contratos e parcerias;
- Apresentar projetos ligados às temáticas da Expo;
- Articular encontros e parcerias que culminem em negócios durante a feira;
- Ancorar espaços temáticos ligados diretamente ao core business da sua empresa;
- Utilizar o estande para apresentar sua empresa ao público de forma diferenciada, a exemplo dos estandes especiais;
- Participar ativamente da programação da Expo Indústria;

POSICIONAMENTO

- Divulgar seus materiais customizados com a marca da Expo Indústria, a exemplo de brindes, camisas, folders, cartazes etc., conforme orientação de uso da marca do evento disponibilizado pela organização;
- Criar convite personalizado voltado para potenciais clientes visando conhecer seu estande e portfólio de produtos e serviços na Expo Indústria Maranhão;
- Mobilizar fornecedores, clientes, distribuidores, representantes, funcionários e demais stakeholders a participarem da feira;
- Promover o networking com as demais empresas expositoras;
- Criar ações promocionais de seus produtos e serviços durante a feira a fim de valorizar o público visitante no seu estande.

