

EXPO | 10 ANOS
INDÚSTRIA
MARANHÃO

0

EXPO

RELATÓRIO
2025

EXPO INDÚSTRIA
MARANHÃO | 10 ANOS

EXPO
EXPO
EXPO
EXPO



EXPO
INDÚSTRIA
MARANHÃO

10 ANOS

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO MARANHÃO – FIEMA

Edilson Baldez das Neves

Presidente

César Augusto Miranda

Superintendente da FIEMA

Marcus Vinícius de Matos Chaves

Superintendente Corporativo

SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA – Sesi

Edilson Baldez das Neves

Diretor Regional

César Augusto Miranda

Superintendente Regional Interino

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL – SENAI

Edilson Baldez das Neves

Presidente do Conselho

Raimundo Nonato Campelo Arruda

Diretor Regional

INSTITUTO EUVALDO LODI – IEL

Edilson Baldez das Neves

Presidente do Conselho

Michele Frota do Vale

Coordenadora Regional

CENTRO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO MARANHÃO - CIEMA

Cláudio Donisete Azevedo

Presidente

EXPO

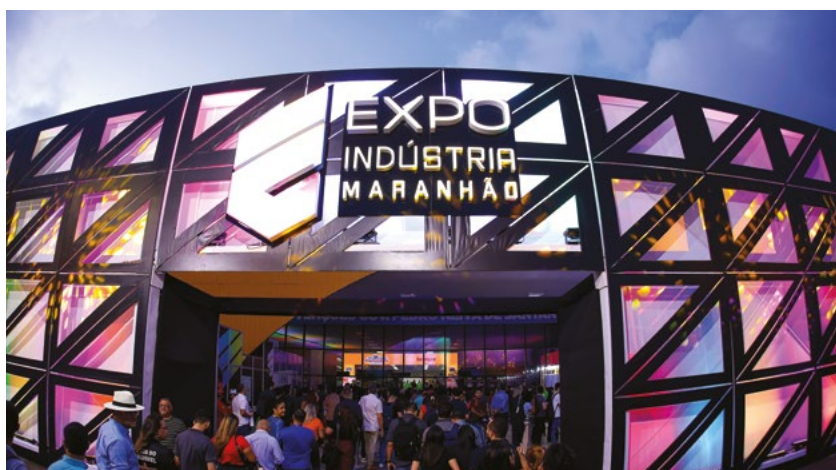
INDÚSTRIA
MARANHÃO

10 ANOS



**Edilson
Baldez das
Neves**
*Presidente
da FIEMA e
idealizador da
Expo Indústria
Maranhão*

CONECTANDO INDÚSTRIA E FUTURO



Com orgulho e satisfação, celebramos a Expo Indústria Maranhão 2025, um evento que superou expectativas e se consolidou como marco para o desenvolvimento industrial e econômico do estado, especialmente ao celebrar 10 anos da maior feira multisetorial do Norte e Nordeste. Os resultados expressivos e a ampla repercussão, impulsionada pelos veículos de comunicação, evidenciaram a relevância nacional da feira e o potencial da nossa indústria.

Mais do que números, a Expo Indústria foi um grande ponto de encontro para inovação, negócios e *networking*. Palestrantes nacionais, expositores de todas as regiões do Maranhão e uma programação de alto nível, com destaque para o tema da Inteligência Artificial, reforçaram o compromisso do Sistema FIEMA em promover um ambiente propício ao conhecimento, à troca de experiências e ao crescimento do setor.

Ao concluir mais uma edição de sucesso, reforçamos nosso compromisso com o futuro industrial do Maranhão. A Expo Indústria 2025 se afirmou como uma plataforma estratégica que gerou visibilidade, impulsionou negócios e conectou pessoas e ideias.

Agradeço a todos os expositores, palestrantes, parceiros, visitantes e à dedicada equipe do Sistema FIEMA por tornarem o evento grandioso e um alicerce para o contínuo progresso da nossa indústria.

© 2026. FIEMA – Federação das Indústrias do Estado do Maranhão

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

FIEMA/DR

Coordenadoria Técnico Executiva - COTEX

Coordenadoria de Comunicação e Eventos - COCEV

FIEMA

Federação das Indústrias
do Estado do Maranhão

Departamento Regional

Edifício Casa da Indústria Albano Franco,
Av. Jerônimo de Albuquerque, s/n.º, Retorno
da Cohama, 65.060-645, São Luís-MA
+55 (98) 3031-0104
www.fiema.org.br

EXPO

INDÚSTRIA MARANHÃO

10 ANOS

Apoiadores,
patrocinadores,
correalizadores
e realizadores da
**Expo Indústria
Maranhão 2025**

APOIO



LOKCENTER



PATROCÍNIO PRATA



PATROCÍNIO OURO



PATROCÍNIO DIAMANTE



SECMA

CORREALIZAÇÃO



REALIZAÇÃO



EQUIPE TÉCNICA

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO MARANHÃO – FIEMA

César Augusto Miranda
Superintendente da FIEMA

COORDENADORIA TÉCNICO-EXECUTIVA

Roberta Lopes Tanus
Coordenadora da COTEX

Gilberto de Jesus Matos Júnior
Coordenador da Expo Indústria Maranhão

Didier Correia Junior
Assessor

Thiago Augusto Ferreira Pontes
Especialista Superior

COORDENADORIA DE COMUNICAÇÃO E EVENTOS

Leonardo de Oliveira Sampaio
Coordenador da COCEV

Paulo Roberto Pereira Fonseca
Projeto gráfico e diagramação

NESTE RELATÓRIO

CONECTANDO INDÚSTRIA E FUTURO	10
FEEDBACK DAS AUTORIDADES	11
NÚMEROS GERAIS	12
PESQUISA DE SATISFAÇÃO	13
PLENARIUM	15
EXPO SUMMIT	16
EXPO CHALLENGE	17
EXPO LOUNGE	18
EXPO SHOW	19
DESTAQUES DOS CORREALIZADORES	20
SESI NA EXPO INDÚSTRIA	20
SENAI NA EXPO INDÚSTRIA	21
IEL NA EXPO INDÚSTRIA	22
GOVERNO DO MARANHÃO NA EXPO INDÚSTRIA	23
SEBRAE NA EXPO INDÚSTRIA	24
EVENTOS PARALELOS	25
MARAPÃO	25
MARANHÃO FASHION WEEK	26
RODADAS DE NEGÓCIOS	27
5º WORKSHOP DE INTELIGÊNCIA DA REDE DE OBSERVATÓRIOS	28
ROADSHOW BRASIL MAIS PRODUTIVO	29
PARCEIROS DA FEIRA	30
GRUPO EQUATORIAL	30
ALUMAR	30
PDF MARANHÃO	31
PREFEITURA DE SÃO LUÍS	31
VALE	32
AVB	32
CIMENTO BRAVO	33
ENEVA	33
SUZANO	34
INPASA	34
VLI	35
BANCO DA AMAZÔNIA	35
BANCO DO NORDESTE	36
CAIXA	36
APEX BRASIL	37
DESTAQUES DE IMPRENSA	38
REDES SOCIAIS	39
APLICATIVO EXPO	40
EXPO TV E PODCAST	41
DIVULGAÇÃO E SINALIZAÇÃO	42
PARCEIRO DE MÍDIA	43
RECONHECIMENTO	44
EXPOSITORES	45

*Se estiver na
versão online,
clique nos links
ao lado para ver
as mídias da
Expo Indústria
Maranhão 2025.*

*Na versão
impressa,
basta apontar
a câmera do
celular para o QR
code ao lado de
cada mídia.*

INTELIGÊNCIA **ARTIFICIAL:** UMA NOVA REVOLUÇÃO **TEMA**

A Expo Indústria Maranhão consolidou-se como um marco para o desenvolvimento econômico do estado ao adotar como tema central "Inteligência Artificial: Uma Nova Revolução". Ao longo da programação, ficou evidente que a IA deixou de ser apenas uma tendência para se afirmar como uma necessidade estratégica na modernização dos processos produtivos, na gestão e no aumento da competitividade industrial.

O ambiente da feira favoreceu o *networking* entre grandes empresas, *startups* e instituições, estimulando parcerias e fortalecendo a construção de um ecossistema digital integrado. Além da inovação tecnológica, a Expo destacou a importância da educação e da qualificação profissional como pilares para uma transformação eficaz e inclusiva.

Nesse contexto, o Sistema FIEMA reafirmou seu compromisso com a formação de talentos preparados para operar novas tecnologias, deixando como legado a visão de que o futuro da indústria depende do equilíbrio entre tecnologia e desenvolvimento humano.

GALERIA

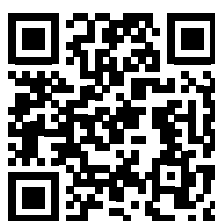
FOTOS

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code ou clique aqui se estiver na versão online.



VÍDEO

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code ou clique aqui se estiver na versão online.



FEEDBACK DAS AUTORIDADES



"A inteligência artificial, tema escolhido este ano, vai estar presente em todos os setores, do comércio à indústria e até nas residências. É uma ferramenta fundamental para o futuro"

CARLOS BRANDÃO
Governador do Maranhão



"Parabéns à FIEMA pelas oportunidades de negócios geradas na Expo Indústria e, acima de tudo, por promover esse encontro que já é referência não apenas no Norte e Nordeste, mas em todo o Brasil"

EDUARDO BRAIDE
Prefeito de São Luís



"A indústria é a grande máquina que movimenta a economia. Eventos como este ajudam a mostrar sua importância não apenas para o crescimento econômico, mas também para o desenvolvimento social sustentável"

RICARDO ALBAN
Presidente da CNI



"A Inteligência Artificial já transforma a forma de produzir, consumir, empreender e planejar, sendo fundamental que também esteja acessível aos pequenos negócios"

CELSON GONÇALO
Presidente do Conselho
Deliberativo do Sebrae-MA



EDILSON BALDEZ
Presidente da FIEMA

"Nosso evento tem se destacado nos últimos anos como a maior feira de nossa região, e isso nos coloca em uma posição de buscar cada vez mais o desenvolvimento do nosso Estado. Tematizamos aqui a inteligência artificial, que já é uma realidade de nossa indústria e não há mais como retroceder"

NÚMEROS GERAIS

A Expo Indústria Maranhão 2025 consolidou seu sucesso por meio de indicadores expressivos de desempenho, que evidenciam o alcance dos objetivos estratégicos do evento e demonstram, de forma clara, o retorno sobre o investimento para parceiros, expositores e instituições envolvidas.

**16.230m²**

A maior feira do
multissetorial do Norte
e Nordeste

**63.591**

Visitantes nos 4 dias
do evento

**314**

Expositores
participantes

**104**

Palestrantes, especialistas
e moderadores

**R\$ 318
milhões**

Em negócios
prospectados

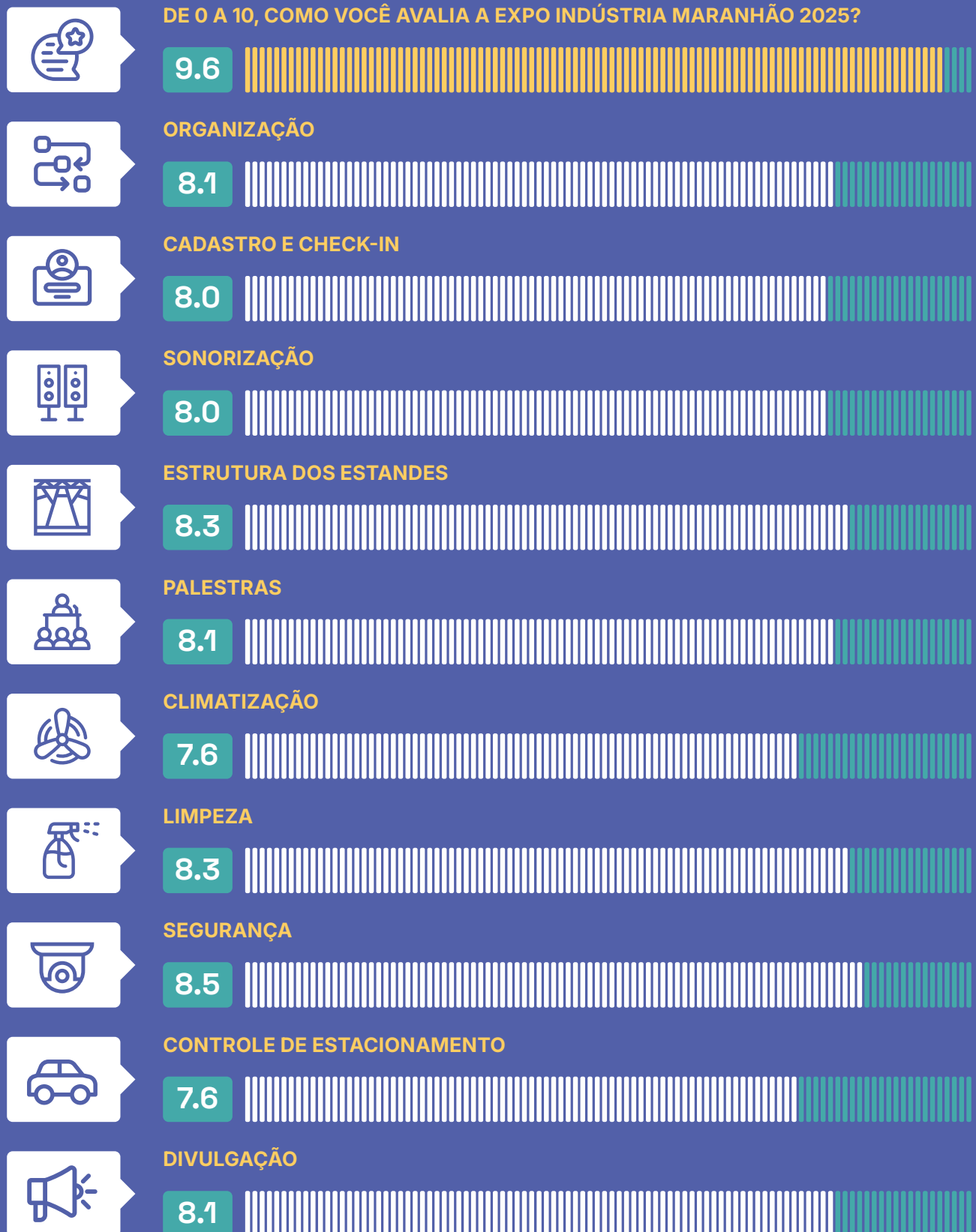
**9,6**

Nota de satisfação
com evento em uma
escala de 1 a 10

**5 eventos
paralelos**

- Marapão
- Maranhão Fashion Week
- Rodadas de Negócios
- Roadshow Brasil Mais Produtivo
- Workshop de Inteligência da Rede de Observatórios das Indústrias

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



**QUAL É O SEU
GÊNERO?**

Feminino (52,78%)

Masculino (46,6%)

Não informado (0,62%)

**QUAL O PRINCIPAL MOTIVO
DE SUA VISITA?**

Fazer negócios com empresas (31,79%)

Buscar fornecedores
e equipamentos (24,70%)

Serviços e lazer (21,60%)

Cursos e palestras (15,43%)

Outros (6,48%)

QUAL É A SUA PRINCIPAL OCUPAÇÃO?

Empresário/Empreendedor (34,69%)

Empregado do setor privado (24,69%)

Estudante/Estagiário (15,63%)

Funcionário público (10,31%)

Autônomo/Freelancer/Informal (10,00%)

Desempregado (3,12%)

Aposentado (1,56%)

**COMO TOMOU CONHECIMENTO DA
EXPO INDÚSTRIA MARANHÃO?**

Internet/Redes Sociais (50,77%)

Outros (27,86%)

TV (11,46%)

Outdoor/Backbus/MUB (8,36%)

Jornal Impresso/Revistas (1,24%)

Rádio (0,31%)

**PODEMOS CONTAR COM A SUA
PARTICIPAÇÃO NA PRÓXIMA EXPO
INDÚSTRIA MARANHÃO, EM 2027??**

Sim (91,72%)

Talvez (8,28%)

Não (0)

PLENARIUM

No Plenarium, localizado no Auditório Terezinha Jansen, três palestrantes nacionais abordaram a evolução e o impacto da Inteligência Artificial. Apresentado pela Aço Verde Brasil e Cimento Bravo, o espaço promoveu reflexões estratégicas e difundiu conhecimento sobre inovação na indústria.



"Tecnologia por si só não garante progresso; ele emerge da união entre inovação, capital humano qualificado e um ambiente de negócios favorável. Para o empresário, a inteligência artificial deve ser vista como uma alavanca real de lucratividade, elevando receitas ou reduzindo custos. Como tecnologia de propósito geral, a IA pode catalisar novo crescimento econômico global"

SAMY DANA

Ph.D. in Business, consultor, palestrante e escritor.



"A acessibilidade e a inclusão deixam de ser apenas temas sociais e tornam-se estratégias empresariais que impulsionam inovação e resultados. A revolução da inteligência artificial pode ser aliada ou risco, conforme sua condução. O essencial é preparar líderes, empresários e trabalhadores para usar a IA com consciência, estratégia e responsabilidade para gerar impacto positivo duradouro"

RICARDO WAGNER

Economista com formações em Human-Centric Design, Gestão de Negócios e IA



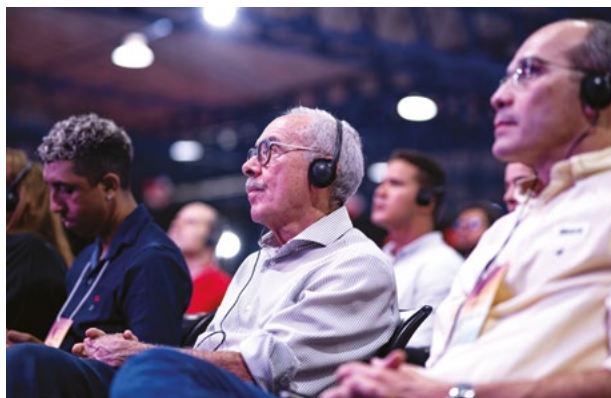
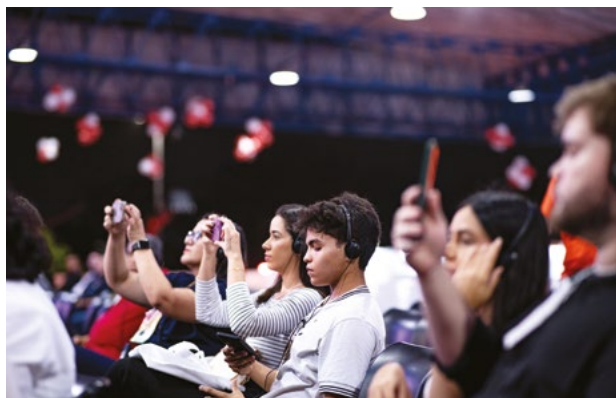
"Nossa função não será competir com a inteligência artificial em tarefas de produtividade, mas definir objetivos, fazer as perguntas certas, gerenciar sistemas complexos e valorizar o que nos torna humanos. Defendo que a IA amplifique a humanidade, não a substitua, fortalecendo nossa capacidade de criar, decidir e orientar o futuro com responsabilidade em todas as partes"

JUAN PABLO BOEIRA

Pós-Doutor em IA e PhD em Inovação e IA

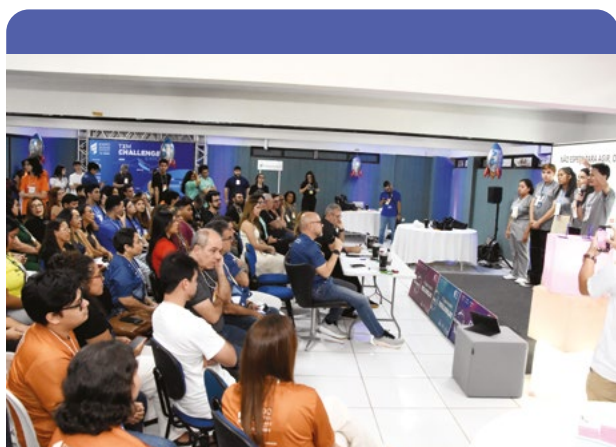
EXPO SUMMIT

Localizado dentro do Pavilhão de Exposições da Expo Indústria, foi um espaço de destaque para conteúdo estratégico sobre sustentabilidade, transição energética e inovação. Com palestras silenciosas que ocorriam simultaneamente, o evento reuniu especialistas e lideranças do setor para debater o futuro da indústria. Apresentado pelas empresas Suzano e VLI, o Expo Summit reforçou o compromisso do evento com a difusão de conhecimento e o fortalecimento da competitividade industrial no Maranhão e no Brasil.



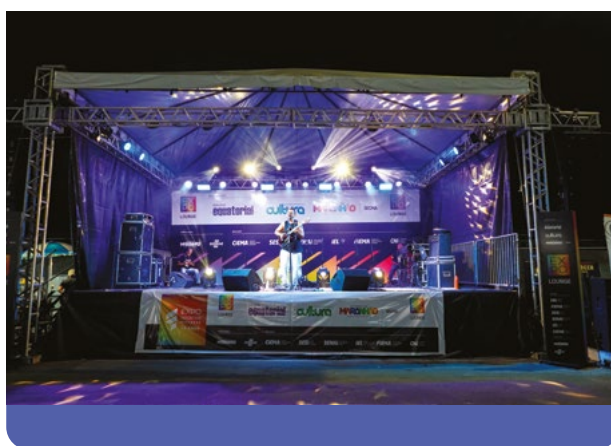
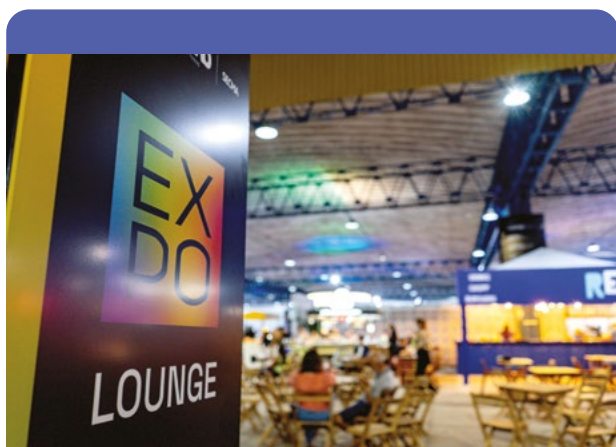
EXPO CHALLENGE

Realizada em parceria com a TXM, o Ceuma e a Alumar, esta maratona de inovação se destacou pelo alto engajamento e pela qualidade das soluções apresentadas. A iniciativa reuniu mais de 150 participantes diretos, entre estudantes, mentores e facilitadores, contou com 10 equipes inscritas e atraiu uma média de 320 visitantes diários ao espaço do evento. Ao final, foram emitidos 50 certificados, reconhecendo o empenho e a participação dos envolvidos. As equipes vencedoras foram: Equipe Platina (1º lugar), Equipe Ônix (2º lugar) e Equipe Bauxita (3º lugar).



EXPO LOUNGE

O espaço externo, ponto de encontro para descontração, gastronomia e cultura, recebeu shows de Wilson Aranha, Livia Amaral, Jonas Magno, Parceiro Paz, Banda Pandha S/A e Raiz Tribal. O lounge integrou a feira à comunidade, oferecendo lazer, entretenimento e o melhor da gastronomia de buteco. O Expo Lounge contou com patrocínio da Equatorial Energia, via Lei Estadual de Incentivo à Cultura, e apoio da Secretaria de Estado da Cultura.



EXPO SHOW

Pela primeira vez, a Expo Show apresentou no Auditório Darcy Ribeiro três atrações musicais com cantores nacionais.

THIAGO IORC

756 ingressos vendidos



Conhecido por sua voz suave e letras sensíveis, conquistou o público com músicas como "Amei Te Ver" e "Coisa Linda". Com estilo intimista e autêntico, soma prêmios, milhões de *streams* e colaborações marcantes, como com Anavitória e Duda Beat.

MAURÍCIO MANIERI

571 ingressos vendidos



Sucesso nos anos 2000, marcou época com hits como "Minha Menina" e "Bem Querer". Mistura romantismo com soul, R&B e pop em performances cheias de emoção. No *show* "Classics", levou ao palco grandes sucessos nacionais e internacionais com muito carisma.

BIQUINI

767 ingressos vendidos



Em 2025, o Biquini, antes conhecido como Biquini Cavado, celebrou 40 anos de carreira com a turnê "A Vida Começa aos 40". Ícone do rock nacional, a banda mantém sua energia com um novo álbum, milhares de *shows* realizados e uma legião de fãs por todo o país.

SESI NA EXPO INDÚSTRIA

O SESI atuou na Expo Indústria Maranhão 2025 com foco em saúde do trabalhador, educação tecnológica e inovação, apresentando soluções aplicadas às demandas da indústria e à melhoria das condições de trabalho.

SAÚDE, SEGURANÇA E TECNOLOGIA

Foram apresentadas soluções como o SESI Ergotech, SESI Monitore, o robô SSBot, além de plataformas digitais e de telemedicina voltadas à ergonomia, segurança, saúde mental e qualidade de vida no ambiente do trabalhador.

HUB DE INOVAÇÃO EM SAÚDE

O Hub de Inovação em Saúde do SESI apresentou tecnologias incubadas voltadas à prevenção de riscos ocupacionais, com uso de inteligência artificial, sensores inteligentes e plataformas digitais aplicadas ao monitoramento da saúde no ambiente industrial.

EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA

A atuação educacional do SESI foi evidenciada por iniciativas em robótica e cultura digital, com destaque para ações da First Lego League (FLL), que estimulam o desenvolvimento de competências em ciência, tecnologia e inovação.

EXPO SUMMIT

No Expo Summit, o SESI contribuiu para debates sobre inovação, educação, saúde e futuro do trabalho, reforçando seu posicionamento estratégico junto ao setor industrial.



SENAI NA EXPO INDÚSTRIA

O SENAI Maranhão atuou na feira com foco em inovação, inteligência artificial, Indústria 4.0 e educação profissional, alcançando 3.726 participações, entre públicos atendidos nos espaços técnicos, formativos e interações tecnológicas.

INOVAÇÃO E IA

A programação do SENAI reuniu palestras técnicas e apresentações de cases voltadas aos desafios, aplicações e futuro da inteligência artificial, promovendo a disseminação do conhecimento e o debate sobre transformação digital na indústria.

SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS

Nos espaços de projetos e demonstrações, o SENAI apresentou aplicações práticas de automação, digitalização, Internet das Coisas e IA, com projetos desenvolvidos por alunos e soluções voltadas à eficiência dos processos industriais.



EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

A atuação educacional do SENAI incluiu oficinas práticas e ações de qualificação, com destaque para a Unidade Móvel de Panificação, que ofertou cursos no Marapão, evento paralelo do setor de panificação.

INTERAÇÃO

O SENAI apresentou seu portfólio de Serviços em Tecnologia e Inovação, o HUB SENAI de Inovação e experiências interativas com robótica e inteligência artificial, reforçando seu papel na difusão de tecnologias industriais.

IEL NA EXPO INDÚSTRIA

O IEL atuou na Expo Indústria Maranhão 2025 com foco em inovação, carreira e conexão entre talentos e empresas, registrando mais de 2.000 visitas ao estande e a prospecção de quase 100 clientes, consolidando o espaço como ambiente estratégico de relacionamento.



INOVAÇÃO E ENGAJAMENTO

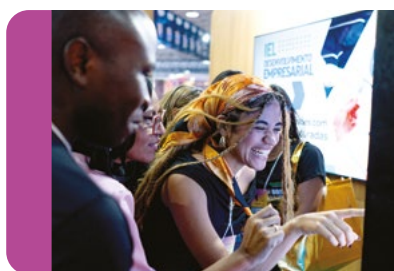
O Espaço IEL – Inovação e Carreira utilizou jogos digitais como ferramenta de interação, apresentando de forma dinâmica os seus eixos de atuação e ampliando o engajamento do público.

CARREIRA E TALENTOS

A experiência gamificada reforçou o papel do IEL no desenvolvimento de talentos, na orientação profissional e na aproximação entre estudantes, profissionais e o setor industrial.

CONEXÃO COM EMPRESAS

As ações realizadas no estande fortaleceram a prospecção de clientes e parcerias, evidenciando o IEL como agente de integração entre inovação, mercado de trabalho e indústria.



GOVERNO DO MARANHÃO NA EXPO INDÚSTRIA

O Governo do Estado do Maranhão, correalizador da Expo Indústria Maranhão 2025, apresentou o Armazém do Empreendedor como sua principal ação no evento, estruturando um espaço estratégico de valorização do empreendedorismo local no estande institucional da Secretaria de Estado da Indústria e Comércio. A iniciativa reuniu empresas de diferentes segmentos produtivos, promovendo exposição qualificada, comercialização direta e a geração de oportunidades de negócios. A ação reforçou o compromisso do Governo do Maranhão com o fortalecimento dos micro e pequenos negócios, ampliando a visibilidade das marcas locais e contribuindo para a dinamização da economia regional.

**71**Empresas
participantes**R\$ 468.091,18**

Em vendas diretas e prospecções comerciais



SEBRAE NA EXPO INDÚSTRIA

O Sebrae, correalizador da Expo Indústria Maranhão 2025, marcou presença com um estande imersivo voltado à inovação, inteligência artificial e ao uso estratégico de dados, reunindo parceiros institucionais, empresas e clientes.

A programação destacou a Arena do Conhecimento, com *pitches* e *talks* sobre soluções inovadoras, energias renováveis, ESG, bioeconomia e ações de mercado. Outro diferencial foi a Central de Oportunidades, que utilizou tecnologias digitais e diagnósticos inteligentes para personalizar o atendimento aos visitantes e recomendar soluções aderentes às suas necessidades.



PRINCIPAIS RESULTADOS

Fortalecimento do posicionamento do Sebrae como protagonista em inovação na indústria;

Ampliação da captação e fidelização de clientes;

Maior visibilidade institucional e engajamento digital;

Orientações estratégicas sobre uso do crédito e gestão financeira para pequenos negócios;

Promoção de conexões estratégicas entre empreendedores, empresas e parceiros;

Presença de startups, empresas do agronegócio e da bioeconomia;

Participação ativa de 9 empresas do setor de Energias Renováveis;

616 interações nos totens com enquetes interativas e recomendações de soluções;

271 downloads de soluções de educação empreendedora durante a feira;

Entrega de conteúdo personalizado via whatsapp: 524 disparos, representando crescimento de 93% em relação à edição anterior;

Realização do Road Show do Programa Brasil Mais Produtivo, em parceria com o SENAI;

Realização de dois Encontros de Negócios, com a participação de mais de 120 empresas maranhenses - parceria Sebrae e FIEMA (PDF);

Realização do Seminário Maranhão Solar – Energias Renováveis;

Promoção do Fórum dos Ecossistemas de Inovação do Maranhão;

Painéis sobre tecnologias digitais aplicadas ao bioma Cerrado (Inova Cerrado) e segurança jurídica para pequenos negócios inovadores.

MARAPÃO



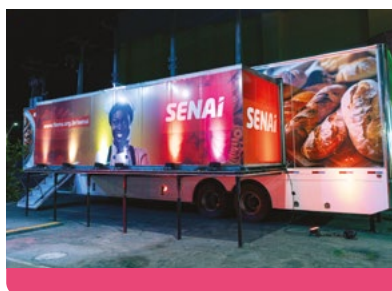
A Feira de Panificação do Maranhão destacou-se pelo forte apoio institucional, pela ampla participação do setor e pelo foco em qualificação. Realizada pelo SINDIPAN em parceria com a FIEMA, a programação contou com oficinas do SENAI e do Senac, que atenderam mais de 270 pessoas, e reuniu, ao longo de quatro dias, cerca de dez instituições do segmento. Com exposições, demonstrações práticas e capacitações, o evento consolidou um espaço de troca e desenvolvimento. Para Pedro Robson Costa, coordenador do Marapão, esta primeira edição representou um avanço significativo para a panificação no estado.



"Estivemos mais próximos da comunidade e dos clientes nesta grande feira multissetorial. Somos responsáveis por cerca de 10 mil empregos diretos e outros milhares indiretos. A participação na Expo Indústria é uma oportunidade para ampliarmos nossa rede de associados"

PEDRO ROBSON COSTA

1º secretário da FIEMA, vice-presidente da ABIP, diretor do Sindipan e coordenador do Marapão

**PARTICIPANTES**

Armazém Rodrigues
Baguett Padaria
Farinha de Trigo Mirella
Lopes Equipamentos
Mô a Mô Doces
Moinho Ocrim
Nozes Café
Rei do Pão Congelado
Senac
SENAI
Sorvete Dois Irmãos

MARANHÃO FASHION WEEK



O Maranhão Fashion Week, em sua sexta edição integrada à Expo Indústria Maranhão, reafirmou-se como a maior plataforma de moda do estado, destacando inovação, cadeia produtiva e geração de negócios. Promovido pelo Sindvest e pelo Circuito Nacional Fashion Week, com apoio do Sistema FIEMA, Senac, PDF Maranhão e Sebrae, o evento apresentou desfiles que reuniram marcas consolidadas, criações autorais e moda sustentável feita com materiais reciclados.



“O Maranhão Fashion Week representa a força e a diversidade da moda maranhense e brasileira. É uma oportunidade de mostrar ao público o nosso estilo de vida na passarela, valorizando a nossa cultura, a nossa criatividade e o nosso potencial de negócios”

ANA RUTE MEDONÇA

*Diretora do Sindvest
e diretora da FIEMA*

PARTICIPANTES

Água Viva
Alba Liene
Alvorada
Carmen Steffens
Ilha Encantada
Jah Live
Kallil Nepomuceno
Lá Veste
Marize Modas
Senac
Vira Tempo

RODADAS DE NEGÓCIOS

ENCONTRO DE NEGÓCIOS

O Encontro de Negócios promovido pelo Programa de Desenvolvimento de Fornecedores (PDF Maranhão) integrou a programação da Expo Indústria Maranhão 2025, reunindo grandes empresas compradoras, como Alumar, Eneva, EMAP, Equatorial, Solar BR e Vale, e fornecedores locais em busca de novas parcerias. Com mais de 3.700 empresas cadastradas, o PDF apresentou seus principais resultados e reforçou sua missão de fortalecer a cadeia produtiva maranhense, reduzir importações e ampliar a capacidade técnica das empresas do estado. Ao todo, 63 empresas participaram das rodadas, enquanto o estande do programa apresentou o trabalho de 40 fornecedores locais.



RODADAS INTERNACIONAIS DE NEGÓCIOS

A programação internacional contou com o painel "Do Maranhão para o mundo: apoio da ApexBrasil à internacionalização das empresas", que evidenciou o papel da Agência no apoio às exportações e à inserção de empresas maranhenses em mercados exigentes. As Rodadas Internacionais de Negócios reuniram 7 compradores e 9 fornecedores dos segmentos de alimentos e bebidas, com valor prospectado de R\$ 3.045.600,00.

Especialistas e empresários destacaram fatores estratégicos para o crescimento externo do estado, como a diversificação de produtos, o fortalecimento logístico e a participação em feiras internacionais. As rodadas contaram com o patrocínio da ApexBrasil e do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços do Governo do Brasil.



5º WORKSHOP DE INTELIGÊNCIA DA REDE DE OBSERVATÓRIOS



OBSERVATÓRIOS PARTICIPANTES

Ceará

Espírito Santo

Goiás

Maranhão (anfitrião)

Mato Grosso

Pará

Paraná

Rio Grande do Norte

Santa Catarina

O Observatório da Indústria do Maranhão realizou o 5º Workshop de Inteligência da Rede de Observatórios durante a programação da Expo Indústria Maranhão 2025, reunindo representantes de diversos estados para discutir práticas de governança de dados. O encontro ocorreu na sede da FIEMA e teve como foco fortalecer a articulação nacional entre instituições de pesquisa, órgãos públicos e setor produtivo. A programação integrou painéis técnicos, mesas-redondas e laboratórios de soluções, com participação do IBGE, SENAI-MA, EMAP e observatórios de nove estados, ampliando o compartilhamento de metodologias e experiências.

A atividade contou com a presença do presidente da CNI, Ricardo Alban, além de lideranças do Sistema Indústria. As discussões reforçaram o papel da Rede Nacional de Observatórios na produção de estudos e indicadores que subsidiaram a competitividade industrial. Os participantes também visitaram a Expo Indústria, que celebrou 10 anos apresentando tendências e inovações do setor produtivo. Como encaminhamento, a Rede destacou a necessidade de ampliar projetos conjuntos e consolidar práticas de governança de dados para apoiar decisões estratégicas.

ROADSHOW BRASIL MAIS PRODUTIVO

O RoadShow Brasil Mais Produtivo destacou casos de sucesso de indústrias maranhenses durante a 6ª Expo Indústria Maranhão, reunindo empresários que apresentaram ganhos expressivos em produtividade e competitividade. A iniciativa, coordenada pelo MDIC em parceria com SENAI e Sebrae, evidenciou avanços em eficiência energética, transformação digital e melhorias no chão de fábrica, reforçando o impacto positivo do programa no estado.

Representantes do SENAI, Sebrae e da indústria local ressaltaram os bons resultados alcançados, como no caso da Malharia Jomay, que colhe frutos de quase uma década de investimentos em inovação e gestão. O evento reforçou o papel do Brasil Mais Produtivo, desenvolvido com apoio de instituições como ABDI, Finep, Embrapii e BNDES, como impulsionador da competitividade das micro e pequenas indústrias brasileiras.



+180

Empresas atendidas



+46%

De aumento médio
na produtividade



26%

De economia nos
processos produtivos



GRUPO EQUATORIAL

PATROCINADOR DIAMANTE



O Grupo Equatorial é uma *holding* brasileira do setor de *utilities*, reconhecida como o terceiro maior grupo de distribuição de energia do país, com atuação em sete estados e cerca de 13 milhões de clientes atendidos. A empresa ampliou sua atuação além da distribuição para incluir saneamento, geração distribuída, telecomunicações e serviços, consolidando-se como a primeira *multi-utilities* do Brasil e integrando diferentes segmentos do setor energético. Sua estratégia é focada na expansão de negócios, inovação, eficiência operacional e integração de soluções para impulsionar o desenvolvimento sustentável e a competitividade no mercado.



ALUMAR

PATROCINADOR OURO



Presente no Maranhão desde 1980, a Alumar possui um complexo industrial composto pela Refinaria de alumina, Redução de alumínio, Porto e Parque Ambiental, integrando a produção industrial à conservação dos recursos naturais. O Consórcio é constituído por empresas com tradição na produção de alumina e alumínio, cada uma delas com participações distintas nas duas fábricas. Na área de produção de alumina (Refinaria), o Consórcio é composto pela Alcoa, South32 e Rio Tinto. No setor de produção de alumínio (Redução), conta com a participação da Alcoa e South32.



PDF MARANHÃO

PATROCINADOR OURO



O PDF Maranhão é um programa voltado ao fortalecimento dos fornecedores locais, aumentando sua competitividade para atender empreendimentos instalados ou em expansão no estado. Atua com assessoria aos negócios, capacitação, consultoria e certificação por meio do PROCEM, que qualifica empresas em gestão, qualidade, segurança, meio ambiente, finanças e responsabilidade social. O programa busca evitar a importação de produtos e serviços que podem ser ofertados por empresas maranhenses, estimulando geração de emprego e renda. Por meio do Portal do PDF, as empresas têm cadastro gratuito, página de perfil, divulgação de portfólio, acesso a oportunidades, cursos, eventos e ações de promoção de negócios.



PDF

PROGRAMA DE
DESENVOLVIMENTO
DE FORNECEDORES
DO MARANHÃO

PREFEITURA DE SÃO LUÍS

PATROCINADOR OURO



A Prefeitura de São Luís marcou presença na Expo Indústria Maranhão 2025, reforçando seu compromisso com políticas públicas voltadas à saúde, educação, infraestrutura, cultura, meio ambiente, mobilidade urbana, turismo e desenvolvimento econômico. Convidada pela FIEMA a integrar a rede de parceiros institucionais da feira, a gestão municipal aproveitou o espaço para fortalecer sua agenda de inovação e crescimento. Sua participação ampliou a articulação entre poder público, setor produtivo e sociedade, promovendo trocas de ideias que se convertem em soluções, negócios e oportunidades capazes de impulsionar a economia e contribuir para o desenvolvimento contínuo da cidade.



VALE

PATROCINADOR OURO



A Vale, patrocinadora da Expo desde sua primeira edição, tem presença estratégica no Maranhão há mais de quatro décadas, conectando o minério do Pará ao mercado global. Sua atuação começou em 1985 com a Estrada de Ferro Carajás, que integra o transporte até o Porto de Ponta da Madeira, referência mundial em eficiência e sustentabilidade. Em São Luís e Açailândia, a empresa combina operações logísticas com investimentos sociais em educação, saúde, cultura, meio ambiente e cidadania, sempre em parceria com instituições locais. Com o Programa Novo Carajás, prevê investir R\$ 70 bilhões até 2030 em inovação, mineração de baixo carbono e desenvolvimento sustentável da região.



AVB

PATROCINADOR PRATA



A Aço Verde do Brasil (AVB), do Grupo Ferroeste, destaca-se pela produção de aço com foco em sustentabilidade, operando sem combustíveis fósseis e mantendo um dos menores índices de emissão de CO₂ do mundo, segundo a World Steel Association. Com forte atuação em inovação, inaugurou uma planta que gera cerca de 30% da energia consumida pela usina ao aproveitar gases dos altos-fornos, reduzindo efluentes e custos enquanto reforça seu compromisso ambiental.

Na Expo Indústria Maranhão 2025, a empresa Aço Verde do Brasil apresentou o espaço "Plenarium", que contou com palestrantes nacionais tratando sobre inovação industrial.



CIMENTO BRAVO

PATROCINADOR PRATA



A holding Cimento Portland Participações (CPP) nasceu da união do Grupo Cornélio Brennand, com 100 anos de atuação em energia renovável, vidros planos e imóveis, e do Grupo Queiroz Galvão, com mais de 60 anos dedicados à infraestrutura brasileira. Para fortalecer a marca "Cimento Bravo", foi inaugurada em 2014 a CIMAR, unidade de moagem em São Luís com capacidade anual de 500 mil toneladas. Sua instalação transformou o mercado da construção civil maranhense, superando a crise de abastecimento e atendendo também aos estados do Pará e Piauí. Na Expo Indústria Maranhão 2025, a Cimento Bravo apresentou o espaço "Plenarium", com palestrantes nacionais tratando sobre inovação industrial.



ENEVA

PATROCINADOR PRATA



A Eneva é a maior operadora privada de gás natural do país, desempenhando um papel estratégico para a segurança energética nacional. De origem brasileira, a companhia atua de forma integrada na exploração, produção e fornecimento de energia. Atualmente, opera 15 campos de gás natural nas Bacias do Parnaíba (MA) e Amazonas (AM), totalizando mais de 63 mil km² de área concedida, a maior do Brasil. Seu parque de geração soma 6,8 GW de capacidade contratada, reunindo termelétricas no Maranhão, Ceará, Sergipe, Roraima e Espírito Santo, além do Complexo Solar Futura, na Bahia. A Eneva também atua no Mercado Livre de Energia e Gás Natural, oferecendo uma plataforma robusta de soluções. Desde 2007, é listada no Novo Mercado da B3.



SUZANO

PATROCINADOR PRATA



A Suzano é a maior produtora de celulose do mundo, uma das maiores fabricantes de papéis da América Latina e líder no mercado de papel higiênico no Brasil. Inserida na Bioeconomia, desenvolve produtos sustentáveis e de origem renovável a partir do eucalipto que cultiva. Suas soluções estão presentes no cotidiano de mais de 2 bilhões de pessoas e abastecem mais de 100 países, contando com logística própria formada por caminhões, portos, navios e ativos ferroviários. O uso de matérias-primas renováveis garante um ciclo contínuo, permitindo que muitos produtos sejam reciclados ou retornem à natureza. Na Expo Indústria Maranhão 2025, a Suzano apresentou o Expo Summit, espaço de palestras voltado à difusão de conhecimento e ao fortalecimento da competitividade industrial.



INPASA

PATROCINADOR PRATA



A Inpasa é uma biorrefinaria que utiliza milho e sorgo como matérias-primas para a produção de biocombustíveis, DDGS e óleos vegetais. Fundada em 2006 no Paraguai, onde mantém duas unidades, expandiu suas operações para o Brasil em 2018 com a inauguração da planta de Sinop (MT). Desde então, vem crescendo de forma acelerada, com unidades em Nova Mutum (MT), Dourados e Sidrolândia (MS) e Balsas (MA), além de novos projetos em Luís Eduardo Magalhães (BA) e Rio Verde (GO). Seu modelo de negócio inovador gera empregos, impulsiona tecnologia, agrega valor à produção e fortalece diversas cadeias produtivas. A sustentabilidade orienta suas operações e relações. Em 2025, participou pela primeira vez como patrocinadora da Expo Indústria Maranhão.



VLI

PATROCINADOR PRATA



A VLI oferece soluções sustentáveis de logística multimodal, conectando portos, ferrovias e terminais para atender as regiões produtoras de bens industrializados, siderúrgicos, minerais e do agronegócio. Focada no cliente, a empresa planeja e executa operações que integram Norte, Nordeste, Sudeste e Centro-Oeste. Sua infraestrutura permite escoamento eficiente de produtos e abastecimento de insumos. No corredor Tocantins-Maranhão, escoam a produção do MATOPIBA e de estados como Mato Grosso, Pará e Goiás pelo Terminal Portuário São Luís, além de viabilizar o transporte de combustíveis, celulose e minerais. Na Expo Indústria Maranhão 2025, a VLI apresentou o Expo Summit, espaço de palestras voltado à difusão de conhecimento e competitividade industrial.



BANCO DA AMAZÔNIA

PATROCINADOR PRATA



O Banco da Amazônia atua como agente executor de políticas públicas, aplicando fundos governamentais, recursos próprios e investimentos alinhados aos Programas, Objetivos e Metas definidos pelo Ministério da Economia e Órgãos Setoriais. No PPA 2020-2023, participa de dez iniciativas consolidadas em quatro indicadores que refletem financiamentos realizados com recursos do FNO. Comprometido com o desenvolvimento regional, o Banco tem a sustentabilidade como princípio, presente em suas práticas e no apoio a projetos de conservação ambiental, agricultura familiar e manejo florestal sustentável. Em 2025, participou da Arena do Crédito da Expo Indústria Maranhão, espaço que conecta empreendedores e empresas a instituições financeiras e variadas linhas de crédito.



BANCO DO NORDESTE

PATROCINADOR PRATA



O Banco do Nordeste do Brasil (BNB) é o maior banco de desenvolvimento regional da América Latina, atuando no Nordeste, Norte de Minas e Espírito Santo. Com mais de 70 anos, está presente em cerca de 2 mil municípios e tem a missão de promover desenvolvimento econômico e social. Como sociedade de economia mista controlada pelo Governo Federal, atende empresas de todos os portes, cooperativas, associações, governos, produtores rurais e empreendedores informais. Reconhecido pela Alide como “Banco de Desenvolvimento do Ano” em 2023, o BNB executa políticas públicas por meio do Fundo Constitucional de Financiamento do Nordeste (FNE). O banco participou da Arena do Crédito da Expo Indústria Maranhão 2025, que conecta empresas e instituições financeiras.



CAIXA

PATROCINADOR PRATA



A CAIXA tornou-se o maior agente de financiamento habitacional ao incorporar, em 1986, o Banco Nacional de Habitação (BNH), assumindo a gestão do FGTS e dos fundos do Sistema Financeiro de Habitação. Em 1990, centralizou as contas do FGTS antes distribuídas entre mais de 70 bancos. Ao longo de sua trajetória, ampliou a oferta de serviços essenciais como poupança, empréstimos, PIS, Seguro-Desemprego, crédito educativo, habitação e benefícios sociais. O Decreto-Lei nº 759/1969 marcou sua constituição como empresa pública com foco social. Hoje, é um banco sólido, moderno e protagonista das políticas públicas federais. O banco participou da Arena do Crédito da Expo Indústria Maranhão 2025, que conecta empresas e instituições financeiras.



APEX BRASIL

PATROCINADOR PRATA



A ApexBrasil promove a presença do Brasil na economia global, apoiando exportações, a internacionalização de empresas e a atração de investimentos estrangeiros. Em 2024, mais de 20 mil empresas brasileiras receberam apoio da Agência, grande parte de pequeno e médio porte, e mais de 70% exportaram pela primeira vez ou para novos destinos. A ApexBrasil também atuou na atração de US\$ 10 bilhões em investimentos diretos para o setor produtivo.

Desde sua criação, a Agência prepara empresas e produtos para o mercado internacional, além de atrair investimentos estrangeiros. Em 2023, as 17.064 empresas apoiadas representaram 41,4% das exportações brasileiras, somando US\$ 140,7 bilhões. Mais de mil dessas empresas são lideradas por mulheres, atendidas pelo Programa Mulheres e Negócios Internacionais. No Investimento Estrangeiro Direto, a ApexBrasil ajudou a atrair US\$ 10,2 bilhões de 17 países, com expectativa de gerar mais de 106 mil empregos.

DESTAQUES DE IMPRENSA

Conheça os principais números de imprensa, no período de 28 de maio a 12 de outubro de 2025, que evidenciam o alcance, o volume e o desempenho das ações desenvolvidas durante esse período para a Expo Indústria Maranhão 2025.

ESTIMATIVA DE VALOR DAS
PUBLICAÇÕES ESPONTÂNEAS

R\$ 4.016.715,75



TV **R\$ 2.087.595,13**



JORNAL **R\$ 1.092.298,74**



RÁDIO **R\$ 642.274,06**



INTERNET **R\$ 194.547,82**



1.326
NOTÍCIAS
PUBLICADAS



80
VEÍCULOS DE
COMUNICAÇÃO



140
NOTÍCIAS
EM TV



546
MATÉRIAS
NA INTERNET



143
INSERÇÕES
EM RÁDIO



67
RELEASES
GERADOS



165
PUBLICAÇÕES
EM JORNAL



5
PUBLICAÇÕES
EM REVISTAS



10.268
ACESSOS AO
SITE DA EXPO



306
ATENDIMENTOS
À IMPRENSA



69
VÍDEOS NA
TV EXPO

RELATÓRIO DE IMPRENSA

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code
ou clique aqui se estiver na versão online.



REDES SOCIAIS

Esta seção apresenta dados das publicações realizadas nas redes sociais do Sistema FIEMA durante a divulgação da Expo Indústria, no período de 17 de agosto a 6 de outubro de 2025. Os números referem-se às contas @sistemafiema, @senaimaranhao, @ielmaranhao, @sesimaranhao e @sesisaudem, oferecendo uma visão geral do desempenho registrado no período.

85.832
Curtidas

11.667.910
Impressões (número de vezes que o conteúdo foi visualizado)

166.675
Visitas aos perfis

2.916
Comentários

372
Publicações

572
Stories

ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO

Grande parte das postagens foi concentrada no perfil @sistemafiema, com colaborações frequentes entre as demais contas do Sistema FIEMA. A estratégia também incluiu parcerias com perfis externos, com destaque para a Dux Produções (@duxproducoes), produtora do Expo Show, e o Grupo Mirante (@imirante), parceiro oficial de mídia do evento.

RELATÓRIO DE REDES SOCIAIS

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code ou clique aqui se estiver na versão online.



APLICATIVO EXPO

O aplicativo foi uma ferramenta estratégica para integrar informação, serviços e interação, ampliando a experiência do público e apoiando a gestão do evento. Desenvolvido para visitantes, expositores, palestrantes e imprensa, o aplicativo concentrou as principais funcionalidades necessárias para uma participação mais prática, organizada e personalizada.

575.225
Interações

35.588
Notificações abertas

4.441
Trocas de contatos

35.596
Curtidas

4.056
Comentários

1.053
Postagens

POSTS MAIS CURTIDOS

Promoção palestra Ricardo Wagner (116)

Seu crachá vale para todos os dias (94)

Visite o Estande da Vale (76)

PROGRAMAÇÕES MAIS FAVORITADAS

Palestra "O Impacto da IA na Lucratividade" (121)

Palestra "A IA pode Revolucionar Negócios" (106)

Painel Eneva: Gás Natural Liquefeito (99)

PALESTRANTES MAIS FAVORITADOS

Samy Dana (104)

Juan Pablo Boeira (98)

Adamita Mizuno Inoue (97)

EXPOSITORES MAIS FAVORITADOS

Alumar (126)

Vale (125)

Sebrae (121)

EXPOSITORES QUE MAIS COLETARAM LEADS

Eneva (999)

Ferro Norte (608)

Prisma Solar (435)

FUNCIONALIDADES

O aplicativo reuniu credenciamento digital com *check-in* ágil, mapa do evento, programação completa com agenda personalizada, gamificação para engajamento e área exclusiva para expositores, ampliando conexões e oportunidades de negócios.

RELATÓRIO DO APLICATIVO E CREDENCIAMENTO

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code ou clique aqui se estiver na versão online.



EXPO TV E PODCAST

Durante a Expo Indústria Maranhão 2025, foi implementada a iniciativa Expo TV e Podcast, com o objetivo de documentar o evento, registrar seus principais momentos e ampliar a visibilidade das ações realizadas ao longo da programação.



PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Foram produzidos 69 vídeos, organizados em *playlist* no YouTube, reunindo entrevistas, registros da programação e destaques da feira, ampliando as possibilidades de consumo e compartilhamento dos conteúdos em plataformas digitais.

ESTRUTURA OPERACIONAL

Para a execução do projeto, foi montado um estúdio dentro do pavilhão de exposições da Expo Indústria, estruturado para receber autoridades, patrocinadores e especialistas, possibilitando a gravação contínua de conteúdos ao longo do evento.

TEMÁTICAS ABORDADAS

Os conteúdos abordaram temas como inovação, tecnologia, inteligência artificial, competitividade industrial, educação profissional, desenvolvimento econômico e cultura, além de registros da abertura oficial, painéis, apresentações e momentos culturais.

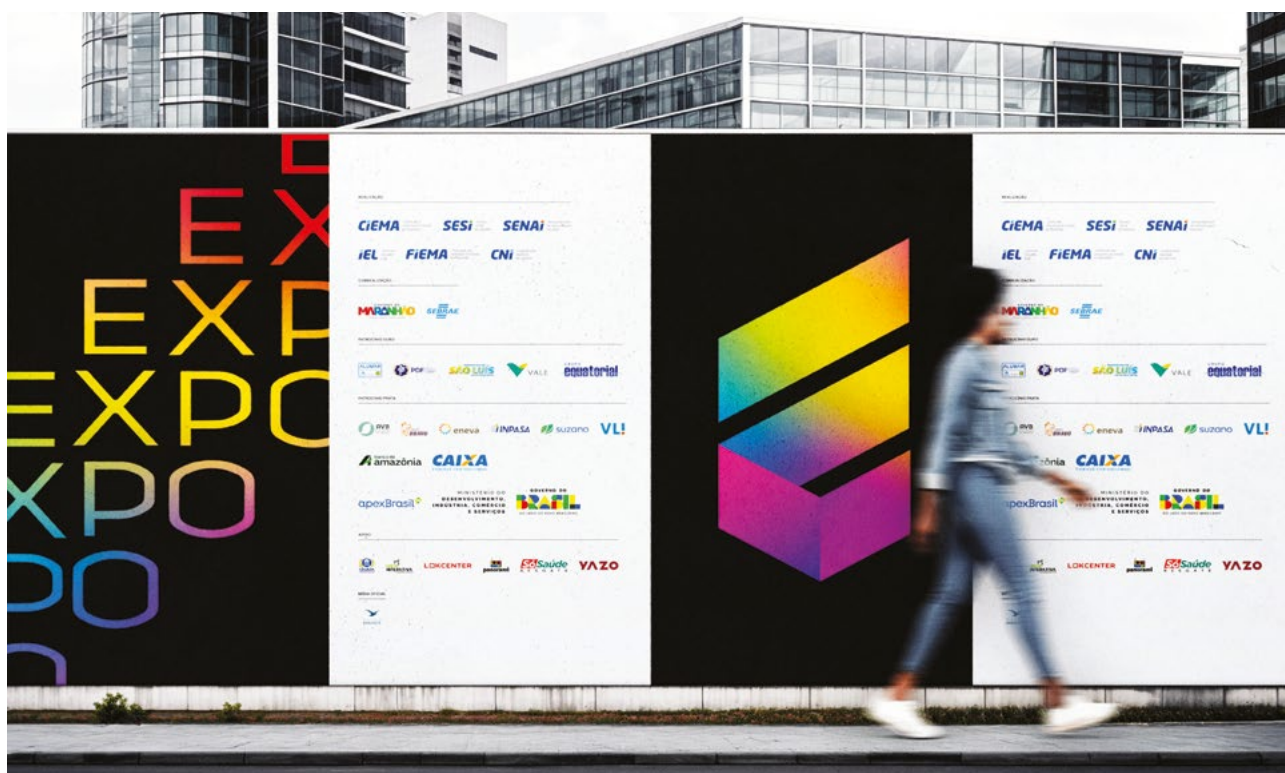
VÍDEOS PRODUZIDOS PELA TV EXPO E PODCAST

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code ou clique aqui se estiver na versão online.



DIVULGAÇÃO E SINALIZAÇÃO

Foram desenvolvidas e veiculadas peças de divulgação para a Expo Indústria Maranhão 2025, incluindo anúncios, *outdoors*, painéis de LED, *backbus*, *blimps*, materiais de comunicação visual e peças de sinalização no próprio evento, com registro das respectivas evidências de veiculação.



PEÇAS DE DIVULGAÇÃO E SINALIZAÇÃO

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code ou clique aqui se estiver na versão online.



PARCEIRO DE MÍDIA

A parceria entre o Grupo Mirante e a Expo Indústria Maranhão 2025 reafirmou o compromisso com o fortalecimento do setor produtivo e o desenvolvimento do estado. Com cobertura multiplataforma, o projeto alcançou milhares de maranhenses por meio da TV, rádio, internet e redes sociais, com uma programação intensa que incluiu entrevistas, transmissões ao vivo e conteúdos especiais, destacando a inovação e a força da indústria maranhense.

TV MIRANTE

- Cobertura do evento ao longo dos telejornais da TV Mirante
- Repórter Mirante Especial

MIRANTE NEWS

- MiraFlashes
- Programa "Abrindo o Verbo" diretamente do evento

MIRANTE FM

- MiraFlashes
- Programa "Na Hora do Rush" diretamente do evento

IMIRANTE

- Publieditoriais
- Banners de divulgação (Outdoor 2, Topo e intervenção)

G1 MARANHÃO

- Especial Publicitário
- Banners de divulgação

REDES SOCIAIS

- Cobertura nos *posts* e *feed* nos 4 dias da Expo Indústria

PARTICIPAÇÃO DO GRUPO MIRANTE NA DIVULGAÇÃO

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code ou clique aqui se estiver na versão online.



RECONHECIMENTO

A Expo Indústria Maranhão foi premiada como “Evento do Ano” no The Best 2025, premiação que reconhece iniciativas de destaque em diferentes segmentos, valorizando projetos com impacto, inovação e relevância para o desenvolvimento econômico e social. A distinção evidencia a importância do evento no cenário industrial e de negócios do Maranhão.

A conquista no The Best 2025 reforça a credibilidade institucional da Expo Indústria Maranhão e consolida sua posição como um evento estratégico no calendário de negócios estadual e regional. O prêmio reflete o alinhamento da feira às pautas de competitividade, modernização da indústria e fortalecimento do ambiente empresarial, ampliando sua visibilidade e projeção.

O prêmio foi recebido por Gilberto Matos, coordenador-geral da Expo Indústria Maranhão, das mãos de Tânia Miyake, diretora da FIEMA e presidente do Sindibebidas.



EXPOSITORES

1. AÇAÍ DA PENÍNSULA
2. AÇAÍ SUNSET
3. ACEROLIMA
4. ACII - ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E SERVIÇOS DE IMPERATRIZ
5. ADEQUA MOVEIS LTDA
6. ADRIANA LUPULOZA
7. AEROPRIME DRONE
8. AGED
9. AGÊNCIA MARANDU UEMA STARTUPS - Y-TEC
10. AGÊNCIA MARANDU UEMA STARTUPS - APIMELI COMPANY
11. AGÊNCIA MARANDU UEMA STARTUPS - AUTCLIPPER
12. AGÊNCIA MARANDU UEMA STARTUPS - BIOFÁBRICA DE INSETOS
13. AGÊNCIA MARANDU UEMA STARTUPS - BIOPROSPEC
14. AGÊNCIA MARANDU UEMA STARTUPS - CAPIBOSS
15. AGÊNCIA MARANDU UEMA STARTUPS - I-EDUCAM
16. AGÊNCIA MARANDU UEMA STARTUPS - INTER@ GEPROFESSOR
17. AGÊNCIA MARANDU UEMA STARTUPS - LIVLEV
18. AGÊNCIA MARANDU UEMA STARTUPS - MATRIX
19. AGÊNCIA MARANDU UEMA STARTUPS - MEDSIM
20. AGÊNCIA MARANDU UEMA STARTUPS - MEL DA TRIBO LTDA
21. AGÊNCIA MARANDU UEMA STARTUPS - MINIVERSO
22. AGÊNCIA MARANDU UEMA STARTUPS - OLIVEIRA PRODEV
23. AGÊNCIA MARANDU UEMA STARTUPS - ORBIGNYASUN
24. AGÊNCIA MARANDU UEMA STARTUPS - PR3VIA
25. AGÊNCIA MARANDU UEMA STARTUPS - SOLNET
26. AGÊNCIA MARANDU UEMA STARTUPS - TECHMEP
27. AGÊNCIA MARANDU UEMA STARTUPS - TERRAMAR
28. AGRO SERRA INDUSTRIAL LTDA
29. ÁGUA VIVA
30. ALFA E OMEGA
31. ALLBA LIENI
32. ALTERNATIVA AGRO INDUSTRIAL LTDA
33. ALUMAR
34. ALVO SEGURANÇA
35. ALVORADA BOUTIQUE
36. ALVORADA MOTOCICLETAS LTDA
37. AMOVINHO
38. APEX BRASIL
39. APOENA
40. ARMAZÉM RODRIGUES
41. ARQUIVAR
42. ARTE DO FOGO
43. ASP SERVICOS INDUSTRIA
44. AT HAND TECNOLOGIA CORPORATIVA
45. AVB
46. B. F. COMÉRCIO E ENGENHARIA LTDA
47. BAGUETT
48. BANCO DO NORDESTE
49. BASA
50. BECKMAN SAUDE E SEGURANCA DO TRABALHO
51. BION ENGENHARIA
52. BIONEGER
53. BIPMAR
54. BISCOITO ZÉ PEREIRA
55. BLOWER
56. BOBCLEAN FACILITIES LTDA
57. BOTONS DA ILHA
58. BOX MERCENARIA CRIATIVA
59. BPC -INDÚSTRIA DE BLOCOS E PISOS DE CONCRETO/ PREDMIX
60. BPSE
61. BULLDOG BUGGER
62. BUMBA MEU CREPE
63. BUONA MASSA
64. BURGUER HOUSE
65. CACHAÇA BARONESA
66. CACHAÇA RESERVA DO ZITO
67. CACHAÇA VALE DO BREJAO
68. CAIXA
69. CAMISEITA
70. CANOPUS CONSTRUÇOES LTDA
71. CAPOTIRA
72. CAPRY REFRIGERAÇÃO
73. CARMEN STEFFENS
74. CASA DE SUSPENSÃO
75. CATTU
76. CEAPE BRASIL
77. CEMP MA - CENTRO DE ENSINO MEDIO E PROFISSIONALIZANTE DO MARANHÃO LTDA
78. CENTER CLEAN DISTRIBUIDORA DE MATERIAL DE LIMPEZA LTDA
79. CENTRO ELETRICO
80. CERAMICA BB MENDES
81. CERRADOGUARD
82. CERVEJA AGNES
83. CERVEJARIA DA ILHA
84. CEUMA
85. CHOCOLATE TAPUIO
86. CHOPE EXPRESS SLZ
87. CHURRASCO REAL
88. CIEMA
89. CIMENTO BRAVO
90. CLASSECOR TINTAS
91. CMPC - COMPANHIA DE PROJETOS DE CONSTRUÇÃO E MONTAGEM LTDA
92. CNI
93. COC - CENTRO DE EDUCACAO INTERNACIONAL LTDA
94. COCOBÁ
95. COMPLIANCE SHIELD
96. CONCEITO INCORPORAÇÕES - CASU NEGOCIOS IMOBILIARIOS LTDA
97. CONFEITARIA DA ELIETE
98. CRT - CONSELHO REGIONAL DOS TECNICOS INDUSTRIAIS DA 2 REGIAO
99. DEJOUR PÃES DE QUEIJO
100. DELAS PIZZAS
101. DELÍCIAS DA ILHA
102. DELICREPES
103. DIGITAL CONEX
104. DINÂMICA CONTABILIDADE
105. DISMAL - DISTRIBUIDORA DE BATERIAS MOURA LTDA
106. DISTRIBUIDORA MA
107. DOCE PEDAÇO BISCOITOS FINOS
108. DOCERILHA
109. DONA DA FRUTA
110. DONNA CERVEJARIA
111. DR CONTROLE
112. DUOBUS
113. DUX PRODUÇÕES
114. ECHOENERGIA
115. EGGOS BEACH
116. ELÉTRICA VISÃO COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA
117. ELETROCLIMA COMERCIO
118. EMAPLA
119. ENEVA
120. ENTREGA JÁ LOGÍSTICA
121. EQTLAB
122. EQUATORIAL
123. ESPETUS
124. EVOLUÇÃO AMBIENTAL
125. FACULDADE ANHANGUERA
126. FAEMA / SENAR
127. FARO FERREIRA
128. FECOMERCIO
129. FELIPIS BURGUER
130. FERRO NORTE
131. FIEMA
132. FÓTON GERAÇÃO
133. GIN LUAR
134. GOVERNO MA
135. GRÁFICA ACHEI COMUNICAÇÃO VISUAL E BRINDES
136. GRÁFICA LUCENA
137. GRÁFICA PRIMUS
138. GRANORTE S/A
139. GRÃO VEGETAL
140. GRAOS BB MENDES
141. GRUPO BRASTAN
142. GRUPO DOM BOSCO LTDA

- | | | |
|---|--|--|
| 143. GRUPO MULTIPLIQUE | 199. MÔ A MÔ | 261. SELETA SALADA DE FRUTAS |
| 144. GRUPO TERVOS | 200. MOINHO OCRIM | 262. SEMA |
| 145. GUGU CASTANHAS | 201. MONTISOL CONSTRUCAO E MANUTENCAO LTDA | 263. SENAC |
| 146. H2F ENGENHARIA & INOVAÇÃO LTDA | 202. MOXOTÓ MADEIRAS | 264. SENAI |
| 147. HABBITAT CONSULTORIA | 203. MULTI SOLAR ENGENHARIA | 265. SERHUM RH |
| 148. HOPE KOMBUCHA | 204. MYRA KIDS | 266. SESC |
| 149. HOPESBEER | 205. NIPPON MOLHO DE PIMENTA | 267. SESI |
| 150. ICIBRA INDUSTRIA DE CIMENTO DO BRASIL LTDA - CIMENTOS ITAQUI | 206. NIT FITWEAR | 268. SETE CORES |
| 151. IDEIA INTERATIVA | 207. NOZES CAFÉ | 269. SETUR (ARTESÃOS DO CEPRAMA) |
| 152. IEL | 208. O CREPE DA LOUCA | 270. SIAMA |
| 153. IFAGEEK | 209. OBA OBA SORVETES E AÇAÍ | 271. SICOOB |
| 154. ILHA CAIXA14 | 210. OJI NATURAL | 272. SINDIBEBIDAS |
| 155. ILHA ENCANTADA | 211. OMARÁH | 273. SINDICANALCOOL |
| 156. ILHA GOURMET | 212. OMEGA SERVICOS E MONTAGENS INDUSTRIAIS LTDA | 274. SINDIGRAF |
| 157. IMEDIATO CONCILIAÇÕES | 213. OTICAS CAROL | 275. SINDIMETAL |
| 158. INDUSTEC | 214. OTIVA | 276. SINDIPAN |
| 159. INDÚSTRIA DE CHOCOLATES PALADINO LTDA | 215. PAGRISA PARA PASTORIL E AGRICOLA S/A | 277. SINDIREPA |
| 160. INDÚSTRIA OKKA FLORESTAS BRASILEIRAS | 216. PANELAR | 278. SINDÓLEO |
| 161. INDÚSTRIA REAL PRODUTOS | 217. PANETT | 279. SINTROPÍA COSMÉTICOS |
| 162. INDÚSTRIA VELAS CARMELITAS | 218. PANORAMI | 280. SMAAK BEBIDAS |
| 163. INMEQ | 219. PÃO DOURADO | 281. SÓ FILTROS - MOTORFIX |
| 164. INPASA AGRO INDUSTRIAL S/A | 220. PASTEL LOCO | 282. SÓ SAUDE OCUPACIONAL |
| 165. INVEST MARANHÃO | 221. PDF | 283. SOFRUTS POLPAS DE FRUTAS |
| 166. J L TELECOMUNICAÇÃO E MULTIMIDIA COMERCIO E SERVIÇOS LTDA | 222. PIORSKI | 284. SOFT PIZZAS E MASSAS |
| 167. JAEI ENGENHARIA LTDA | 223. PIPOCARIA CHAMBERRY | 285. SOLLAR ENERGIA |
| 168. JAH LIVE | 224. PLACAS E METAIS | 286. SONHOS VIAGENS |
| 169. JULIETA ATELÊ | 225. PLAMONT ENGENHARIA | 287. SORVETE DOIS IRMÃOS |
| 170. KAIRÓS MOTORES | 226. PLOTEC | 288. SUÇO GOLD |
| 171. KALLIL NEPOMUCENO | 227. PM PRO ERD (SOLDADO) | 289. SUNSET FRANCHISING |
| 172. LA VESTE | 228. PPL MANUTENCAO E SERVICOS LTDA | 290. SUPER CLEAN |
| 173. LATICINIOS BETHE | 229. PRÁTICA SALGADOS | 291. SUZANO |
| 174. LATICINIOS UNIAO DO BRASIL LTDA | 230. PREFEITURA DE SÃO LUÍS | 292. TCM ENGENHARIA |
| 175. LAVANDERIA LAVAR E VESTIR | 231. PRISMA SOLAR | 293. TECHNOCOPY |
| 176. LAVEST | 232. PRONTO CAPACITAÇÃO | 294. TELECOM |
| 177. LAVIE | 233. PROTAC | 295. TERRA VIVA |
| 178. LIEVITO PÃES ARTESANAIS | 234. PSIU | 296. THANOS FOOD |
| 179. LIGEIRO BALA BATERIAS | 235. PURÍSSIMA | 297. THERMOSONIC |
| 180. LOCK CENTER (PERMUTA DE GERADORES E ESTANDE MIRANTE) | 236. QR ENERGIA COMERCIO LTDA | 298. TIRIRICAL BOSCH CAR SERVICE |
| 181. LOPES EQUIPAMENTOS | 237. QUERY SISTEMAS | 299. TITANS LUZITEX |
| 182. LORD'S BURGUER | 238. RD ENGENHARIA | 300. TJ |
| 183. LOUCOS POR COXINHA | 239. REDE MAQUINAS | 301. TROPICÁLIA |
| 184. M R BRITO E CIA LTDA (CLASSECOR) | 240. REI DO PÃO CONGELADO | 302. TXM METHODS |
| 185. MA ENGENHARIA | 241. REIS | 303. TYME ENERGIA RENOVAVEIS |
| 186. MÃE ZECA GRANOLA | 242. RENATEC | 304. UNICLIMLTDA |
| 187. MAFW CONCEITO | 243. REVIS | 305. VALE |
| 188. MAITY BIOENERGIA LTDA | 244. RI2ALL | 306. VALE DO SAPUCAIA |
| 189. MANGUEIRAS & COMPANHIA LTDA | 245. ROLAMENTOS E FERRAMENTAS INDUSTRIAIS – REPRESENTANTE SKF / TIMKEN | 307. VALEN FERTILIZANTES & ARMAZENS LTDA |
| 190. MAQUINABEL - VINICIUS DA ROCHA GOES (ALFA TENNANT) | 246. ROQUE | 308. VERTEX |
| 191. MARANDU | 247. RUSSO ENERGIA SOLAR | 309. VINICIUS RODRIGUES PEREIRA LTDA |
| 192. MARANHÃO VIDROS TEMPERADOS LTDA – MARVITE | 248. SABOR DA ILHA | 310. VIRA KIDS E VIRA TEMPO |
| 193. MARIZE | 249. SABOR DE MINAS | 311. VITTAJOB |
| 194. MEAD STORE | 250. SABORATIVO | 312. VLI |
| 195. MESTRE CANA | 251. SABORES DO MARANHÃO | 313. WORK RESÍDUOS |
| 196. MGW | 252. SABORES GOURMET SLZ | 314. YAZO |
| 197. MIRANTE | 253. SAFEMED | |
| 198. MITOLÓGICA | 254. SALUMA | |
| | 255. SAMED | |
| | 256. SANÁQUA BEBEDORURS | |
| | 257. SÃO PEDRO ALIMENTOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO | |
| | 258. SEBRAE | |
| | 259. SEEJUV | |
| | 260. SEINC | |



EXPO INDÚSTRIA MARANHÃO 10 ANOS

Expositores, correalizadores, patrocinadores e mais de 60 mil visitantes unidos pelo mesmo propósito: impulsionar o futuro e transformar ideias em inovação.



JUNTOS, **VIVEMOS** UMA NOVA REVOLUÇÃO.

A VOCÊ QUE FEZ PARTE DELA, **NOSSO MUITO OBRIGADO.**

MÍDIA OFICIAL

APOIO



PATROCÍNIO PRATA



PATROCÍNIO OURO

PATROCÍNIO DIAMANTE



CORREALIZAÇÃO

REALIZAÇÃO

